



entendendo

como as sensações estão presentes e
podem ser despertadas na sua clínica.



CLÍNICAS | CONSULTÓRIOS | HOSPITALAR
@projetosconsultorios



O **sentido da visão** é uma poderosa ferramenta para análise do espaço, já que levantamentos envolvendo pesquisas em 24 países constataram que a visão é o sentido mais importante para 37% das pessoas ao avaliar um ambiente, no entanto, outros sentidos como **audição** (som ambiente), **olfato** (odorização específica) **tato** (emprego de materiais e texturas) e **paladar** (usando do espaço de café ou servindo alimentos que se conecte com a sua marca) fazem com que gerem experiências qualificadas e positivas que transportem o seu paciente a uma emoção e a uma vivência que chegue a sua expectativa para aquele momento.

CLÍNICAS | CONSULTÓRIOS | HOSPITALAR
@projetosconsultorios



Ao entrar na sua clínica deve ser nítida para o paciente a intenção espacial, do contrário, em vez de convidarmos ao convívio na clínica, poderemos provocar um afastamento dele.

Entender quais os espaços que ele deve habitar e em que momentos é fundamental para que ele se sinta convidado e participando dos processos.

CLÍNICAS | CONSULTÓRIOS | HOSPITALAR
@projetosconsultorios



O design biofílico não se traduz apenas pela utilização de plantas na clínica, mas também pela a utilização de elementos que remetem ao paciente a relação com a natureza, podem ser essas iluminação e ventilação naturais, relação perceptível entre interior e exterior, por exemplo.

É preciso compreender que somos programados para interagir com as espacialidades que nos cercam, em especial com elementos da natureza.

CLÍNICAS | CONSULTÓRIOS | HOSPITALAR
@projetosconsultorios



Então é super importante entender que não projetamos espaços, mas, sim, os resultados que se buscam alcançar com a sua utilização - uma experiência positiva e qualificada.

Ativar os sentidos, atender os anseios e trazer o seu paciente para interagir e se apropriar do espaço é a melhor maneira de gerar sensações positivas.

Entender a quem você fala e como você quer falar é o ponto de partida para essa programação do espaço construído.

CLÍNICAS | CONSULTÓRIOS | HOSPITALAR
@projetosconsultorios



Por que é importante entender seu público-alvo?

Permite que você se comunique de forma mais eficaz com o seu paciente.

Ajuda a identificar as necessidades e desejos dos pacientes, permitindo que você ofereça as soluções e serviços que eles realmente queiram e precisam.

Aumenta as chances de conversão, pois você estará oferecendo a solução certa para o problema certo

Melhora a fidelidade do paciente, pois eles sentirão que suas necessidades estão sendo atendidas e que confiam no profissional e equipe.

CLÍNICAS | CONSULTÓRIOS | HOSPITALAR
@projetosconsultorios



Imagine como é diferente sentir que aquele espaço foi pensado para você, considerando seus gostos e necessidades.

Você se sente parte do todo e cuidado de verdade, né?

Então se atente a esses detalhes ao começar o projeto da sua clínica.

CLÍNICAS | CONSULTÓRIOS | HOSPITALAR
@projetosconsultorios

